



CARTOTECNICA FRIULANA

Titolo progetto: “ILO E-COMMERCE”

Spesa ammessa a contributo € 39.030,00 – Contributo concesso € 19.515,00

CUP: D48E20001030007 – MIC: 3449322

Bando POR FESR 2014 – 2020 Attività 2.3.C.1

Emergenza sanitaria COVID-2019 – bando 2020

DESCRIZIONE

Cartotecnica Friulana S.r.l. attraverso il presente progetto intende dotarsi di un nuovo sito per poter promuovere in maniera più ampia e a livello globale il marchio ed i prodotti realizzati dalla società.

A tale scopo l'azienda intende fare un nuovo sito web inserendo schede prodotto, immagini dei servizi e prodotti offerti. Oltre alla parte descrittiva il sito verrà maggiormente internazionalizzato fornendo diverse opzioni linguistiche, per riuscire comunicare al meglio il proprio messaggio in tutto il mondo.

Il sito sarà anche in grado di interfacciarsi con il gestionale diventando anche un portale di smart working per la società.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che Cartotecnica Friulana S.r.l. si è prefissata di raggiungere attraverso il presente progetto sono:

- un sito internet aziendale innovativo;
- Promozione online, attraverso il nuovo sito, dei prodotti e delle lavorazioni realizzate attraverso l'inserimento di schede tecniche e foto per la promozione realizzate;
- La creazione di un portale per lavorare da remoto.
- Maggiore visibilità durante il periodo di fiere ed eventi

RISULTATI

Cartotecnica Friulana S.r.l., tramite il presente progetto, prevede di raggiungere i seguenti risultati:

- Incremento della visibilità dell'azienda ed incremento del valore percepito del marchio a livello globale grazie alla migliore capacità promozionale del sito internet;
- Miglioramento del coordinamento tra personale in-site ed off-site;
- Aumento del fatturato potenziale nei mercati esteri grazie alla migliore promozione dei propri prodotti e servizi attraverso il nuovo sito web.

